

# SUPER SÉRIE FFSA

## PRÉSENTATION SAISON 2009

• Bioracing Series • Clio Cup Elf • Porsche Matmut Carrera Cup • FFSA GT • FFSA GT3 • Racecar Series • THP Spider Cup • FR 2.0 WEC





# LE MEILLEUR DU SPORT AUTOMOBILE SUR CIRCUIT



## 1 SUPER SERIE FFSA

L'ÉVÉNEMENT DU SPORT AUTOMOBILE FRANÇAIS...



## 2 FFSA GT & GT3

UNE ÉPREUVE REINE, UNE HISTOIRE D'HOMMES...



# SUPER SERIE FFSA : L'ÉVÈNEMENT DE SPORT AUTOMOBILE FRANÇAIS

## Un évènement sportif unique !

Créée en 2002 par la Fédération Française de Sport Automobile, la Super Série FFSA regroupe en un même évènement, les plus beaux championnats nationaux : GT, prototypes, tourisme et monoplace qui font du sport automobile un spectacle exceptionnel !

La Super Série FFSA connaît un engouement populaire, alliant hautes technologies et proximité avec le public !

## Une communion avec le public !

La Super Série FFSA attire 150 000 à 200 000 visiteurs par saison, ce qui en fait l'un des événements de sport automobile français les plus importants en terme de fréquentation.

Car, outre la compétition entre les quelques 250 voitures de courses, 300 pilotes et les différents teams, la Super Série FFSA est aussi une ambiance où se mêlent convivialité et exclusivité. Tout au long des week-ends de courses, de multiples animations sont proposées au grand public, comme aux passionnés.



Shows dynamiques



Expositions Supercars



Parades & Expositions



Baptêmes de piste



Grid Walk & Pit Walk



Grid Girls



Séances Dédicaces



Concerts



Animations Enfants



Match Auto vs Moto



Stunt



Parachutistes



# LES PLATEAUX PRINCIPAUX



PORSCHE

La Porsche Matmut Carrera Cup France représente l'une des implications majeures de Porsche en sport automobile. C'est une compétition incontournable d'un très haut niveau sportif qui jouit d'une popularité croissante. Olivier Panis, Fabien Barthez, Anthony Beltoise ou Sébastien Loeb ont figuré lors de la saison 2008 parmi les leaders de la discipline.



RENAULT SPORT

Depuis plus de trente ans, Renault fait preuve d'un savoir faire unique en matière de promotion sportive. La Formule Renault génère de nombreux pilotes de Formule 1 tel que Räikkönen, Massa, Kubica ou encore Hamilton. La Clio Cup est l'héritière d'une longue lignée sportive. Elle affiche de plus de 40 participants à chaque meeting, un spectacle de tout premier ordre avec parfois une vingtaine de voitures se tenant dans la même seconde !



Une exclusivité pour la Super Série FFSA !  
La Bioracing Series est une série innovante. Elle met en scène des sport-prototypes performants inspirés de l'esprit du Mans qui fonctionnent au bio carburant, le Super-éthanol E-85.



La 207 Spider Cup est la plus performante de la gamme Peugeot Sport. Après deux saisons européennes, elle roulera en 2009 en Super Série FFSA ! Cette formule Peugeot Sport montre une nouvelle fois son attachement à l'évènement, et le vainqueur du championnat aura le privilège d'essayer la 908 HDI-FAP des 24 Heures du Mans !



RACECAR

Le rêve américain débarque en Europe ! En exclusivité européenne sur la Super Série FFSA dès la saison 2009 !  
La Racecar est bâti sur les valeurs qui font aujourd'hui le championnat US : sport, fun, spectacle, et budgets maîtrisés. Nul doute que les Racecar Series, propulsés par un V8 de 5,7L développant 450 ch au bruit envoûtant, feront partie des stars du paddock et de la piste de la Super Série FFSA 2009.



SUPER SÉRIE  
FFSA

SRO  
Motorsports Group  
PARIS

3



# CHAMPIONNAT DE FRANCE FFSA GT ET GT3

## La REFERENCE du Grand Tourisme en Europe est aussi une histoire d'hommes !

De tous temps, les «GT» ont passionné les pilotes et fasciné le public...

Le Championnat de France réunit des constructeurs mythiques : Corvette, Ferrari, Saleen, Lamborghini, Porsche, Dodge, Ford... !

Ces monstres issus des supercars que l'on voit aussi aux 24 Heures du Mans ou dans le Championnat GT FIA, ont des caractéristiques techniques hors du commun !

Puissances supérieures à 500 chevaux, performances époustouflantes, vitesses de plus de 280 km/h et sonorités envoûtantes !

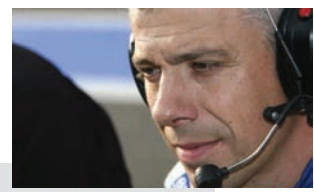
Mais le GT est également une histoire d'hommes, un esprit de compétition unique qui oppose des équipes et leurs valeurs :

- Réactivité
- Rapidité
- Maîtrise
- Esprit de partage
- Pugnacité...

Le FFSA GT est un spectacle unique où se mêle victoires, travail et valeurs humaines.



BORNHAUSER / BOUCHUT



RAYMOND NARAC



DAVID HALLYDAY



ERIC DEBARD



SÉBASTIEN LOEB



OLIVIER THÉVENIN



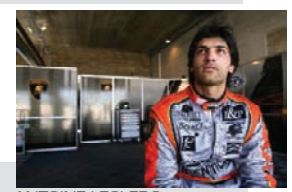
PEYROLES / RUFFIER



LEBON / DAYRAUT



MERAFINA / MAKOWIECKI



ANTOINE LECLERC

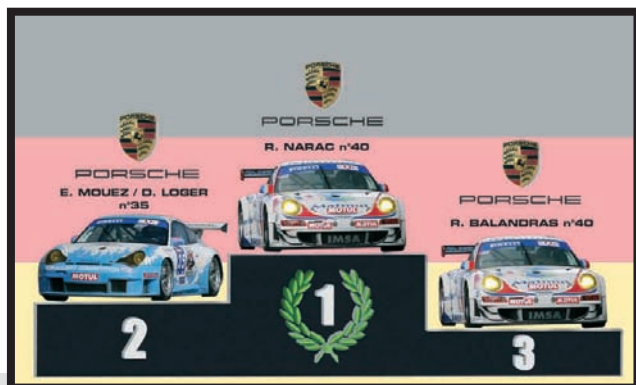


**SUPER SERIE  
FFSA**

**SRO**  
Motorsports Group  
PARIS



## TROPHEE GT2



PODIUM TROPHEE GT2



PODIUM FFSA GT



PODIUM FFSA GT3



LAMBORGHINI GALLARDO



CORVETTE C6.R



PORSCHE 997 GT3 RSR



FORD GT



FERRARI 550 MARANELLO



DODGE VIPER



CORVETTE C5-R



FERRARI 430 GT3



SALEEN S7-R

**SUPER SERIE  
FFSAI**

**SRO**  
Motorsports Group  
PARIS



# FRÉQUENTATION, COMMUNICATION & PROMOTION



**1** SUPER SERIE FFSA  
UN IMPACT NATIONAL



**2** AUDIENCES  
AFFLUENCE ET CARACTÉRISTIQUES DES SPECTATEURS



**3** COMMUNICATION



# UN IMPACT NATIONAL

Avec 7 meetings, la Super Série FFSA offre un spectacle unique. Son amplitude géographique permet également de bénéficier de retombées médiatiques dans toutes les régions, et par conséquent, pour les partenaires de recruter efficacement ses cibles sur des bassins provinciaux.



**VAL DE VIENNE**  
3 - 5 Juillet 2009



3,757 kms  
FIA GRADE 2



**ALBI**  
4 - 6 Septembre 2009



3,573 kms  
FIA GRADE 3



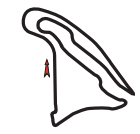
**NOGARO**  
11 - 13 Avril 2009



3,636 kms  
FIA GRADE 2



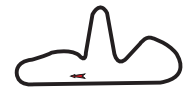
**NEVERS MAGNY-COURS**  
29 - 31 Mai 2009



4,411 kms  
FIA GRADE 1



**DIJON-PRENOIS**  
8 - 10 Mai 2009



3,801 kms  
FIA GRADE 2



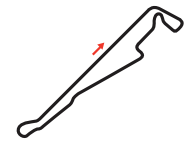
**LEDENON**  
16 - 18 Octobre 2009



3,150 kms  
FIA GRADE 2



**PAUL RICARD**  
2 - 4 Octobre 2009



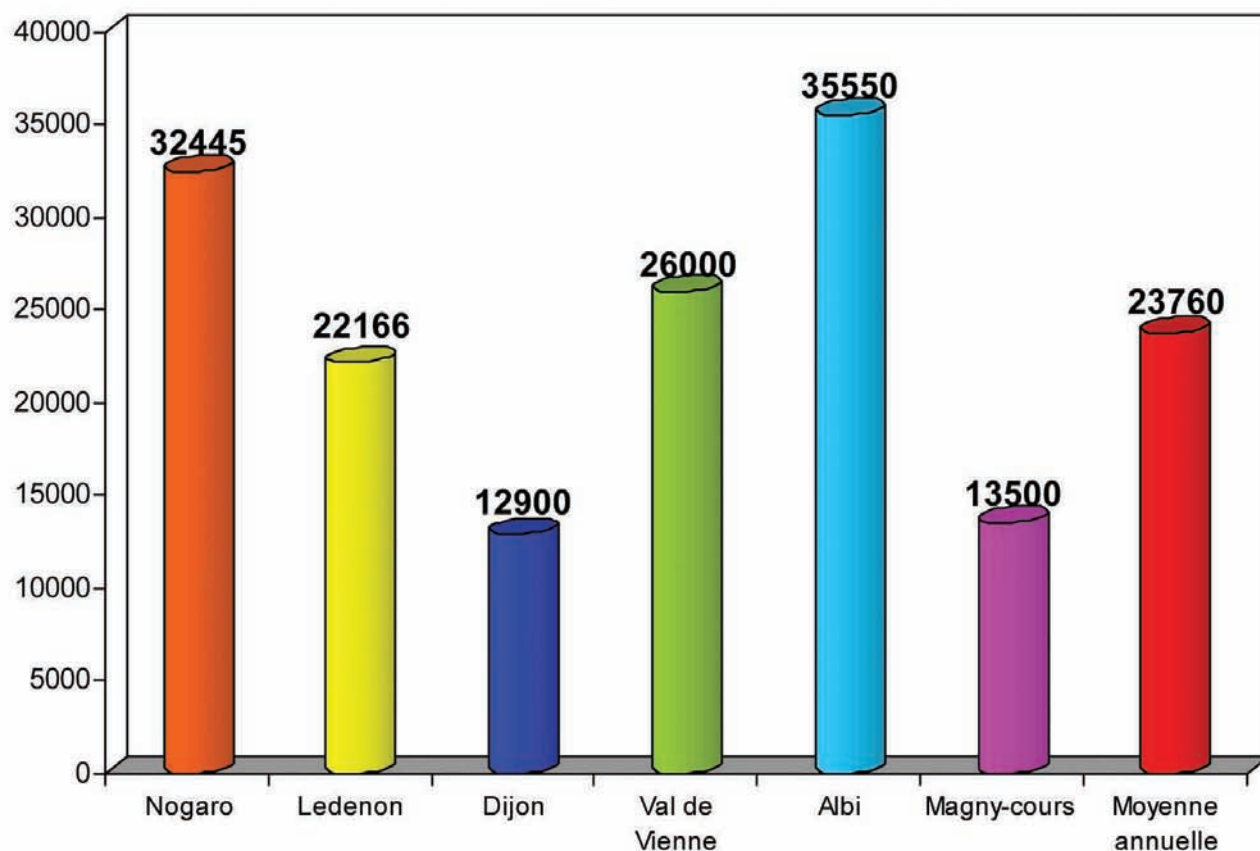
6,105 kms  
FIA GRADE 1  
Meeting hors Super Série FFSA





# AUDIENCES

Moyennes des affluences par meeting depuis 5 saisons



## AUDIENCE DIRECTE

La fréquentation de la Super Série FFSA coordonnée avec un indice de satisfaction élevé confirme son attractivité.

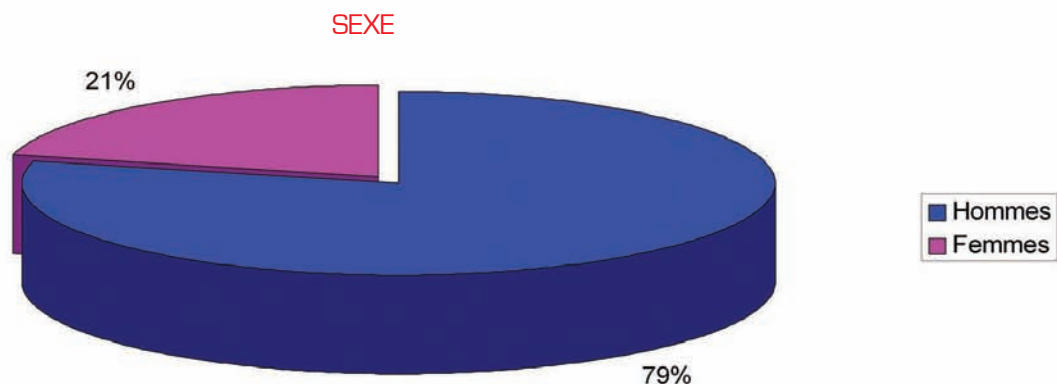
En moyenne, la Super Série FFSA attire annuellement quelques 140 000 personnes. Les programmes de promotion 2009 seront renouvelés et adaptés aux spécificités locales. Ces aménagements ayant pour objectif la hausse et une plus grande homogénéité de l'affluence.

A titre de comparaison, on notera que la moyenne des affluences sur les stades de football de la ligue 1 est de 20603 spectateurs.



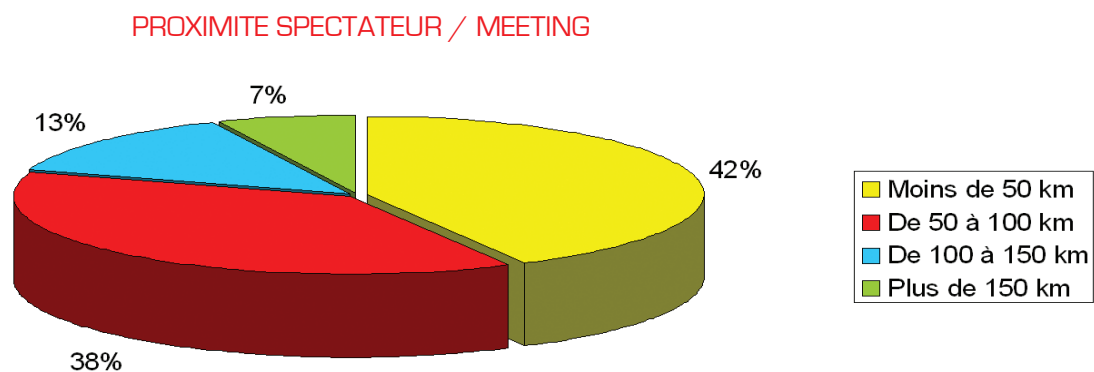
## Super Série FFSA : Un évènement pour toute la famille!

Enquête réalisée sur le meeting de la Super Série FFSA à Dijon en sur un échantillon de 500 personnes



### SEXE

Le public féminin est encore sous représenté, car près de 80 % des spectateurs sont des hommes.



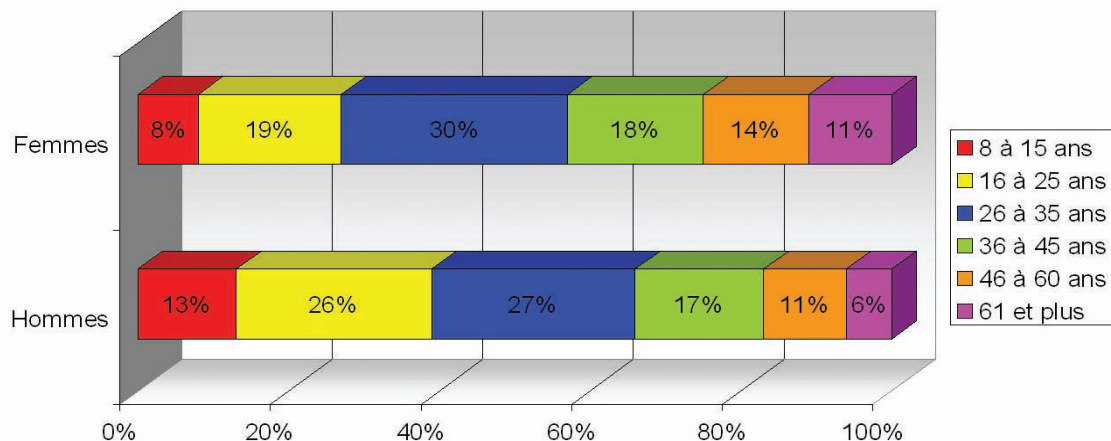
### PROXIMITE DU SPECTATEUR

80 % des spectateurs font moins de 100 kilomètres pour se rendre sur un évènement de la Super Série FFSA.

Seulement 7 % d'entre eux font plus de 150 kilomètres.



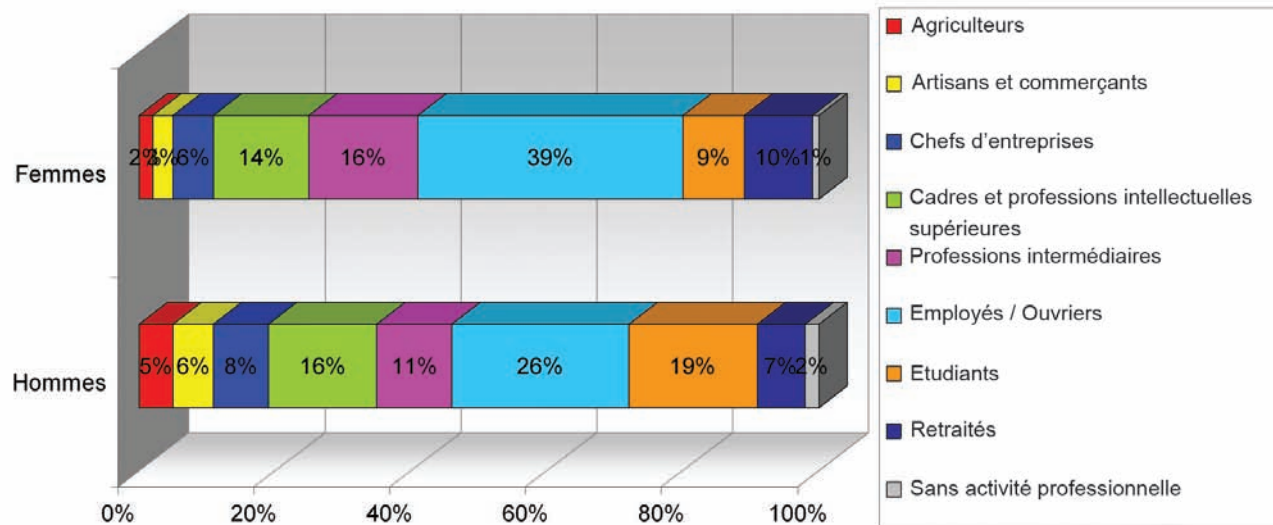
### CATEGORIES D'AGES



### AGE

L'ensemble des différentes tranches d'âges est représenté, malgré une prédominance des 16 - 35 ans.

### CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



### CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES

Bien que l'ensemble des catégories socio-professionnelles soit représenté, on note cependant une forte présence des professions intermédiaires, employés et ouvriers.

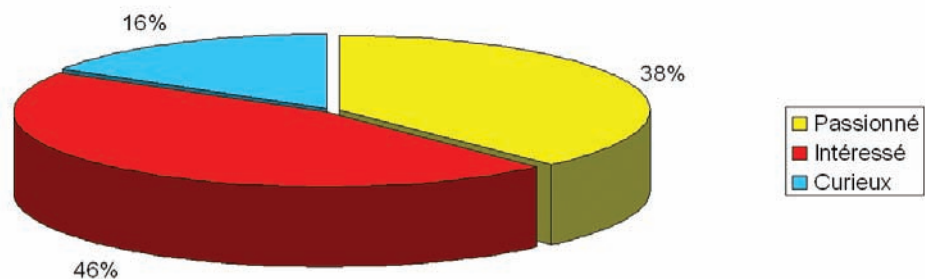
### PROFIL TYPE DU SPECTATEUR

Même si l'audience directe se compose majoritairement d'un public masculin, toutes les catégories d'âges sont représentées, ainsi que les professions et catégories sociales, faisant de cette manifestation, un spectacle de masse.

Le spectateur « type » de la Super Série FFSA pourrait se définir comme un actif de classe moyenne, de sexe masculin, âgé de 20 à 40 ans de l'évènement.



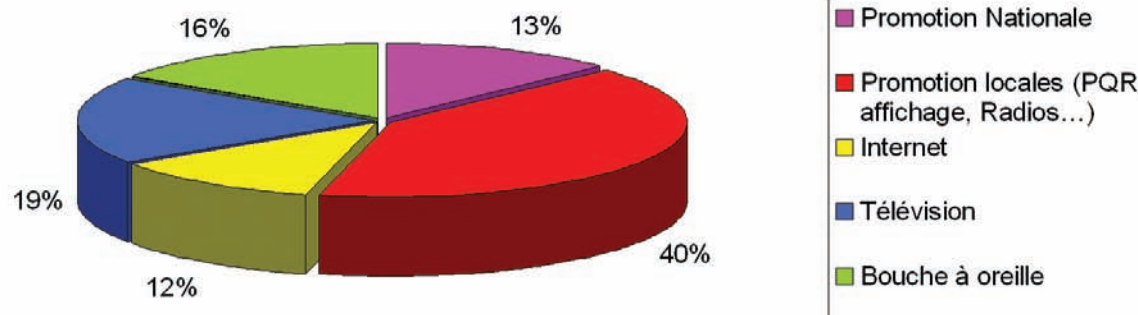
## MOTIVATIONS



## INTERET POUR L'AUTOMOBILE

L'ensemble des spectateurs ont un intérêt positif pour l'automobile qui les a motivé à se rendre sur place.

## IMPACT DE LA COMMUNICATION



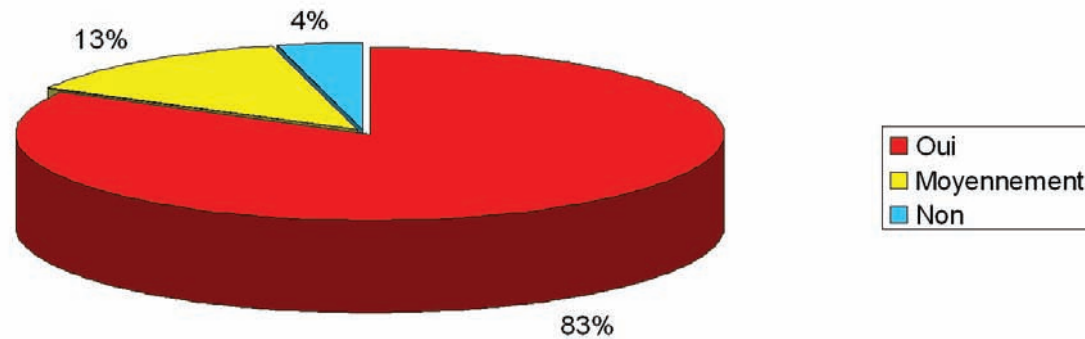
## COMMUNICATION AUTOUR DE L'EVENEMENT

On constate que la promotion locale et la télévision sont des supports primordiaux de la communication autour de la Super Série FFSA.

Ces derniers permettent d'avoir un impact sur l'ensemble de la population comme le prouve les réponses obtenues lors de cette enquête.



### SATISFACTION



### 4. AVIS DU SPECTATEUR

Plus de 80 % des consommateurs sont satisfaits de leur visite sur le meeting.

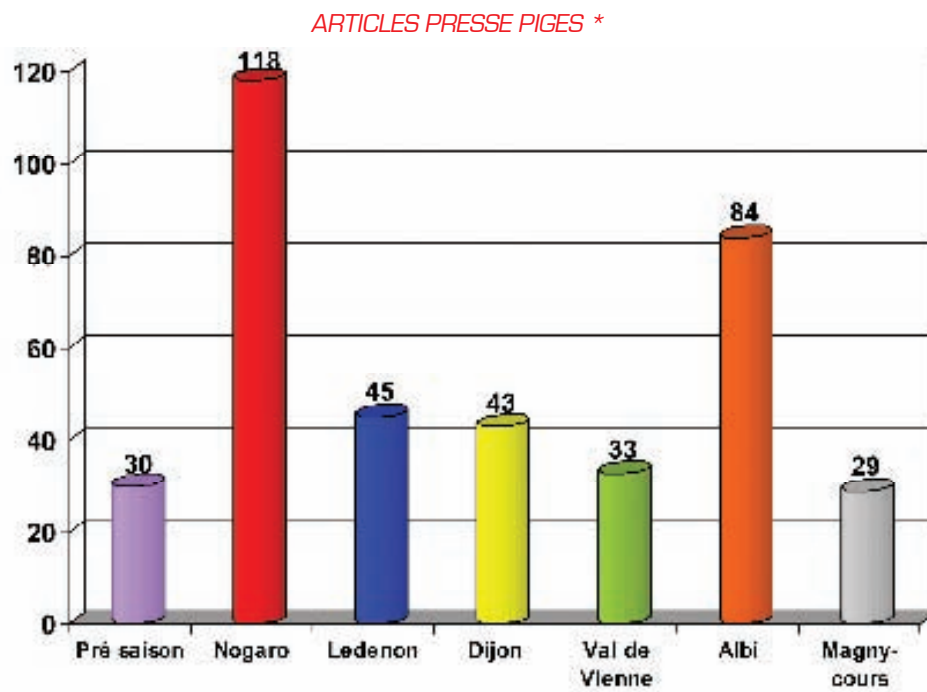
POINTS POSITIFS	POINTS NEGATIFS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spectacle sur la piste</li> <li>- Diversité des animations</li> <li>- Proximité avec les teams, les pilotes, les voitures...</li> <li>- Diversité des disciplines (type et volume)</li> <li>- Ambiance générale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarifs (entrée + déplacement + restauration...)</li> <li>- Plus d'animations faisant participer le public (tous âges)</li> <li>- Plus d'informations techniques et sportives</li> <li>- Infrastructures du site (WC, restaurants, boutiques, sonorisation...)</li> <li>- Plus de «people».</li> </ul>

# COMMUNICATION

## Une couverture médiatique nationale

La Super Série FFSA attire de nombreux supports de presse spécialisée, de presse quotidienne nationale et régionale, mais également des supports des médias télévision, radio ou encore internet.

Avec plus de 80 accréditations délivrées en moyenne à chaque meeting et l'envoi de communiqués de presse à un fichier de plus de 1000 journalistes, la Super Série FFSA bénéficie d'une couverture et de retombées médiatiques importantes via la diversité des médias et des supports retransmettant l'information.



\*Concerne la presse spécialisée et la PQR où se déroule la manifestation.

## La PQR : un média de proximité incontournable

Chaque week-end de compétition, ce sont plusieurs dizaines de colonnes qui paraissent dans la presse quotidienne régionale, mais également dans la presse quotidienne nationale. L'évènement est également relayé - en amont et en aval - dans la presse spécialisée.

Parmi les titres les plus importants, Auto Hebdo (68 272 ex.) et Echappement (83 253 ex.) consacrent régulièrement plusieurs pages à la Super Série FFSA.

## La radio

Les radios sont aussi d'excellents relais d'informations parmi lesquels : SUDRADIO, VIRGIN RADIO, 100% RADIO et des directs de l'émission Motors sur RMC Infos.





## Super Série FFSA : L'évènement sport automobile français le plus diffusé en TV !

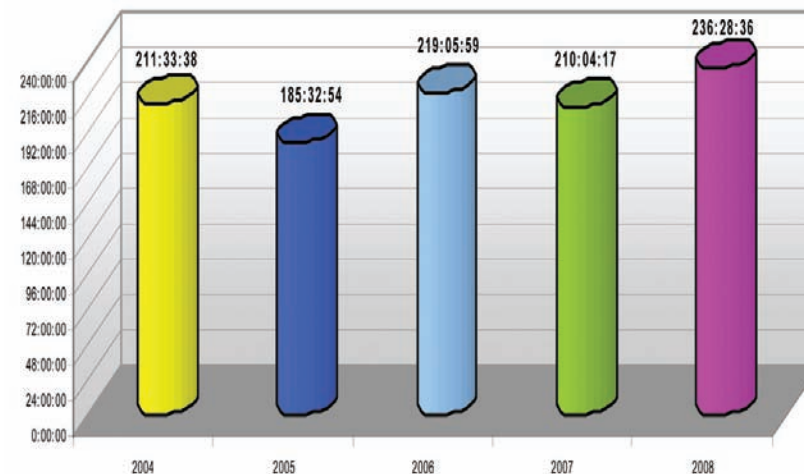
La Super Série FFSA bénéficie d'une large couverture médiatique et d'un excellent monitoring. Ce monitoring porte sur l'intégralité des médias : hertzien, TNT, câble, satellite et Internet. La production d'images est assurée par un prestataire unique et géré par SRO, promoteur de la Super Série FFSA.

L'ensemble des médias dispose après chaque meeting, selon leur demande de sujets spécifiques, de «PAD» ou d'ours.

La Super Série FFSA est présente régulièrement sur Motors TV, Sport + et AB Moteurs, qui y dédient des magazines spécifiques, la Super Série FFSA a également bénéficié régulièrement de reportages diffusés dans les grandes chaînes nationales TF1, France Télévision et M6.

Enfin, les chaînes locales s'intéressent à la Super Série FFSA, et profitent des images distribuées par SRO. Ainsi la Super Série FFSA est présente sur France 3 Régions, M6 Régions, Clermont Première, Télé-Marseille.

RETOMBÉES TV ANNUELLES



## Internet : un média privilégié

Internet est un média largement utilisé pour diffuser de l'information sur la Super Série FFSA. Photos des meetings en téléchargements libre de droits, site de la Fédération Française de Sport Automobile reprenant vidéo et résultats en live, envoi de Newsletter...

De nombreux autres sites Internet dédiés au sport automobile traitent régulièrement de la Super Série FFSA tel que [www.endurance-info.com](http://www.endurance-info.com), [www.lequipetv.fr](http://www.lequipetv.fr), [www.dailysportcars.com](http://www.dailysportcars.com), [www.gt-heins.de](http://www.gt-heins.de)...





# EXPERTISE ET CONTACTS



## 1 SRO MOTORSPORTS GROUP

NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DU SPORT AUTOMOBILE MONDIAL



## 2 CONTACT





# SRO MOTORSPORTS GROUP

Depuis plus de 10 ans, une expertise et un savoir-faire au service du Sport Automobile mondial

SRO Motorsports Group est l'organisateur de la Super Série FFSA mais également le plus grand promoteur d'évènements de sport automobile en Europe (après la Formule 1), et qui plus est la référence dans l'organisation du Grand Tourisme au niveau mondial.

SRO c'est en termes d'organisation de meetings automobiles un savoir faire unique reconnu par la FIA et les fédérations nationales.



Promoteur du Championnat International FIA GT, Championnat Européen FIA GT3, de la Citation GT1 Cup et du 90's GT Revival, réservé aux mythiques GT des années 90. SRO est également organisateur de la Coupe Européenne GT4.



Organisateur de la Super Série FFSA, et promoteur du Championnat de France FFSA GT et GT3.



Promoteur du Championnat GT britannique et Championnat F3 britannique.





FIA GT CHAMPIONSHIP



BRITISH F3 INTERNATIONAL SERIES



FIA GT3 EUROPEAN CHAMPIONSHIP



GT4 EUROPEAN CUP



BELGIAN GT CHAMPIONSHIP



Promoteur du Belgian GT Championship.



Promoteur de l'ADAC GT Masters (Championnat GT allemand).



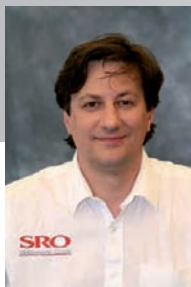
Promoteur du Championnat GT Brésilien.





# CONTACT

---



Laurent GAUDIN

*Manager Super Série FFSA*

Tél. : +33 1 56 64 04 45

Mobile : +33 6 34 62 47 39

E-mail : [laurent@sro.fr](mailto:laurent@sro.fr)



10 rue Clément Marot - 75008 PARIS - FRANCE